

ALBI. LE FUTUR HYPERMARCHÉ DEVRA ÊTRE LIVRÉ EN JUILLET 2009

Le fait du jour. C'est la course contre la montre sur le chantier des «Portes d'Albi» et ses 43 000 m² de surfaces construites.

Petit à petit, l'hypermarché fait son nid au milieu de son site de 10 ha. Rien de bien spectaculaire pour l'instant mais le chantier des futures « Portes d'Albi » avance lentement et sûrement à l'entrée de la ville. Une toute petite partie des personnels de la construction a repris le boulot lundi et le site a retrouvé un peu d'activité. La plate-forme du futur hypermarché est terminée avec ses 400 pieux de fondation.

Il reste maintenant à couler les poteaux sur la totalité de la surface du Leclerc, soit 26 000 m² au sol. Dans la foulée, les ouvriers vont démarrer, cette semaine, les fondations des moyennes surfaces sur 17 000 m² environ. Soit 4,5 ha environ consacrées à la frénésie des achats et du commerce en tout genre. La maîtrise d'œuvre entend bien tenir les délais. À savoir, une ouverture du nouvel hypermarché en septembre 2009.

4 800 m³ de béton

On aurait pu penser, en subissant les trombes d'eau printanières que le chantier était embourbé dans des retards irréversibles. « Mais, comme l'explique David Perez, chargé de la maîtrise d'œuvre au sein du cabinet d'architectes Brunerie, nous avons anticipé les travaux de voiries et réseaux divers (VRD) avant le printemps. Les surfaces imperméabilisées étaient importantes pour récupérer toutes les eaux de pluie. Les deux mois d'intempéries ont été absorbés. » Un peu de l'avance prise par le gros œuvre a été grignotée mais le chantier est encore dans les clous.

Pour Jean-Michel Pidou, responsable des travaux pour la société Eiffage qui a fait appel à des sous-traitants tarnais, le chantier est dans les temps (7 mois de délais pour le gros œuvre) et ne connaît pas de problèmes particuliers.

Du côté des chiffres, on entre dans une autre dimension : les surfaces construites représentent une surface de 43 000 m² dont 26 000 pour l'hyper et 17 000 m² pour les moyennes surfaces ; 4 800 m³ de béton seront coulés (dont 2 800 pour l'hyper) ; 200 tonnes d'acier à béton utilisées. Le gros œuvre représente 47 000 heures de travail pour un budget de 8 millions d'euros sur un total de 30 millions d'euros environ, voiries et réseaux divers compris.

C'est chaud pour le commun des mortels et consommateurs mais comme le dit la pub, Albi le vaut bien...

La galerie marchande en cours de commercialisation

La galerie marchande du nouvel hypermarché à Fonlabour, qui comportera une vingtaine de commerces, fera partie des points forts du Leclerc. Elle est en cours de commercialisation auprès des intéressés du centre-ville et d'ailleurs. Les surfaces moyennes affichent complet, tout est pris par les enseignes. On retrouvera aux « Portes d'Albi », Gifi et Darty déjà présents à Albi, King Jouet, Kiabi, Casa, C & A, Amazonie, Auber. Exit, comme l'affirmait la rumeur, les restaurants La Criée et Courte Paille. En revanche, le Buffalo Grill est en cours de construction près du magasin Malin Plaisir et le Décathlon est toujours attendu pour prendre la place du vieux Leclerc. Il restera 800 m² libres sur l'emplacement de la réserve du supermarché. Avis aux amateurs pour ce spot commercial bien placé, avec parking.

Patrice Scoccia