

« LES PORTES DES PYRÉNÉES », VOTRE FUTUR HYPERMARCHÉ

Commerce. Le nouveau Leclerc ressemblera à celui qui d'ouvrir à Albi. Visite guidée.

« C'est un nouveau concept de magasins qui veut s'inscrire dans le durable. Je veux un hyper propre, sans pollution visuelle. Notre futur centre Leclerc « Les portes des Pyrénées » ressemblera à celui qui va ouvrir à Albi. » C'est ainsi que Thierry Besnier, président du centre E. Leclerc a présenté son projet d'implantation sur la ZAC des Landes aux commerçants.

On sait que « Les portes des Pyrénées » s'étendront sur 20 hectares avec un hyper de 13 000 m² dont 6 500 m² de surface de vente, 4 000 m² de galerie marchande, 7 000 m² de moyennes surfaces et un parking de 1 300 places. Mais difficile d'en savoir plus : « Nous sommes en phase de négociations » expliquait, ce soir-là, le porteur de projet.

Le 30 septembre dernier ouvrait à Albi le plus grand hyper du Tarn, un Leclerc nouvelle génération.

Alors, « La dépêche du Midi » a pris son chariot pour visiter les lieux. L'hypermarché des « Portes d'Albi » couvre 6 500 m² soit la même surface que le futur Leclerc saint-gaudinois. Notre confrère Patrice Scoccia écrit : « L'hypermarché a su garder une dimension humaine. Il est grand mais pas immense. C'est la structure dans son ensemble (500 m de long) qui impressionne. »

Dans ce vaste espace dédié à la consommation, les concepteurs ont tenu à conserver l'esprit marché : cave à vin aux murs voûtés, concept « marché couvert », rayon textile aux gondoles et sol noir pour donner un esprit boutique chic.

Le magasin présente de nombreuses innovations afin que les clients aient une meilleure vision des produits. Certains étals sont dotés de brumisateurs pour conserver la fraîcheur des produits.

La galerie marchande s'étend sur 250 mètres de long avec une trentaine de boutiques. Sans préjuger de ce que pourrait être celle de Saint-Gaudens, on y trouve : pressing, presse, pharmacie Leclerc, Pascal Coste coiffure, Shilton, Le Manège à bijoux Leclerc, l'agence de voyages Leclerc, Micromania, l'espace culturel Leclerc, l'Académie de musique, un fleuriste, les boutiques Orange et SFR, Matmut assurances Coiff & Co, une cordonnerie, SN Diffusion, un Flunch, Jennyfer, Sergent Major, Arbell, Tape à l'œil, Jules, les chocolats Thuriès, Vical Home, Camaïeu, Histoire d'or, Cannelle, Promod, Noix d'Arc (maroquinerie bagage), Alain Afflelou et la brasserie « Les Portes d'Albi ».

Saint-Gaudens devra attendre l'automne 2 012 pour découvrir ses « Portes des Pyrénées ».

Jean-Jacques Dard

