

ALBI. LE FUTUR HYPERMARCHÉ SE METTRA AU VERT

L'énorme chantier des «Portes d'Albi» a intégré la notion d'environnement. Panneaux solaires, récupération de l'eau de pluie...

C'est un très gros chantier qui fait son chemin au fil des semaines. Les Portes d'Albi, le futur hypermarché Leclerc, sa galerie marchande et sa ribambelle de moyennes surfaces, sont aussi un chantier modèle. Parce que, d'un côté, on assure un tri sélectif et un traitement des déchets de la construction mais aussi et surtout parce que l'ensemble suit une démarche environnementale bien précise. Pas question de faire n'importe quoi. Le futur hyper a souhaité intégrer concrètement la notion de développement durable. Le projet a donc été pensé autour de la protection de l'environnement.



« Nous n'avons aucune obligation particulière, explique Jean-Pierre Mader, le patron du Leclerc mais on a opté pour un ensemble commercial le moins consommateur d'énergie. » Le développement durable a un coût mais il a été intégré dans le budget global. Le patron du Leclerc est un écolo de la première heure. Il a eu l'occasion de mettre en avant ses idées au cœur du nouveau complexe commercial et a tout fait pour qu'elles aboutissent.

Vendredi dernier, on discutait encore, au cours d'une réunion de chantier, des derniers détails techniques et financiers des futurs panneaux solaires. Ces piles photovoltaïques, qui seront placées sur la toiture et les brise-soleil du mail et des moyennes surfaces, produiront de l'électricité qui sera revendue à EDF. C'est la procédure normale.

100 000 l d'eau de pluie

« Nous avons calculé, explique David Pérez, du cabinet d'architectes Brunerie, que ces panneaux représenteront 30 % de la consommation du magasin. »

Les eaux pluviales seront recyclées. Une cuve de 100 000 l a été placée en bout de réseau. Elle sera utilisée pour l'arrosage, le nettoyage des sols et les chasses d'eau des W-C de l'hypermarché. Les concepteurs, qui ont privilégié l'environnement paysager pour éviter un no man's land bétonné et surchauffé, vont planter des centaines d'arbres et de massifs. L'eau de pluie sera bienvenue. Ce n'est pas tout : la chaleur, produite par les systèmes de froid commercial, sera réutilisée pour le chauffage. Les architectes, habitués à travailler sur les normes haute qualité environnementale (HQE), ont même veillé à une implantation plein Sud du bâtiment. Le choix des matériaux, bois, verre, brique, est aussi en étroite relation avec l'environnement. Ils devraient nécessiter moins d'entretien et donc moins de produits polluants. Reste à savoir si le futur hypermarché poursuivra sa démarche jusque dans ses rayons lors de son ouverture en septembre 2009. En bannissant, par exemple, l'usage d'emballages tape à l'œil, inutiles et encombrants.

Patrice Scoccia